

## DESCOMPLICANDO OS TERMOS

### VISÃO

- Sonho / Miragem / Idéia aglutinadora;
- Orientação Maior / Longo Prazo;
- Desafio.

### MISSÃO

- Filosofia operacional;
- Maneira pela qual os negócios são realizados.

### VALORES

- Princípios e crenças que norteiam a empresa.

### OBJETIVOS

- Onde, quando, quanto e quem.

### ESTRATÉGIA

- Caminhos selecionados para que se chegue aos objetivos.

### POSICIONAMENTO

- Como o público objetivado receberá e memorizará a proposta do produto;
- Reflete a estratégia que conduz aos objetivos onde se quer chegar.

### POLÍTICAS

- Declaração de intenções e parâmetros.

### MEIOS

- Recursos de qualquer natureza: tempo, dinheiro, pessoas, equipamentos, know-how.

### PROCESSOS

- Regras de atuação.

### IMPLEMENTAÇÃO

- Plano de ação com responsáveis, prazos e indicadores.

*Sempre uma informação inteligente que aumenta a sua competitividade.*