



Instituto de Assessoria Mercadológica & Mercadométrica Ltda.
Consultoria para Aumento da Competitividade e Crescimento



Consultoria para Aumento da Competitividade e Crescimento

ÍNDICE

Nosso Objetivo.....	2
Nosso Propósito.....	3
Consultorias.....	4
Setores & Clientes...	5



Rua Bandeira Paulista, 275, CJ 81 – 8º andar – Itaim Bibi
04532-010 – São Paulo – SP – Brasil Fone: 55 (11) 2526.0330
iamm.com.br facebook.com/iammconsultoria iamm@iamm.com.br



Nosso Objetivo

Nosso Objetivo é gerar nos Clientes e Colaboradores o mais alto grau de orgulho e satisfação por terem escolhido o **IAM&M**.

Nossa Missão

Nossa Missão é aumentar a competitividade e resultados daqueles para os quais trabalhamos.

A Natureza do Nosso Negócio

O **IAM&M** é um conceito avançado de Empresa de Consultoria. Preenche a lacuna existente entre os tradicionais institutos de pesquisa de mercado, com grande ênfase na coleta de dados, e as firmas de consultoria, muito concentradas nas técnicas gerenciais, mas distantes da experiência de mercado. A proposta é prover consultoria que leve aos Clientes o mais alto e efetivo uso das informações disponíveis para a maximização dos resultados. **O foco do nosso trabalho é aumentar a “inteligência competitiva” e o “valor percebido” dos nossos Clientes.**

Nossa **MISSÃO** e razão de sucesso é aumentar a competitividade e resultados dos Clientes através do fornecimento de soluções completas e customizadas para seus problemas e oportunidades.

O **OBJETIVO** é gerar em nossos Clientes e Colaboradores internos e externos o mais alto grau de orgulho e satisfação por terem escolhido o **IAM&M**.

As alianças estratégicas que possuímos fornecem suporte especializado ao atendimento das necessidades dos Clientes. Atuamos no Brasil, Europa, Américas do Sul e Norte.



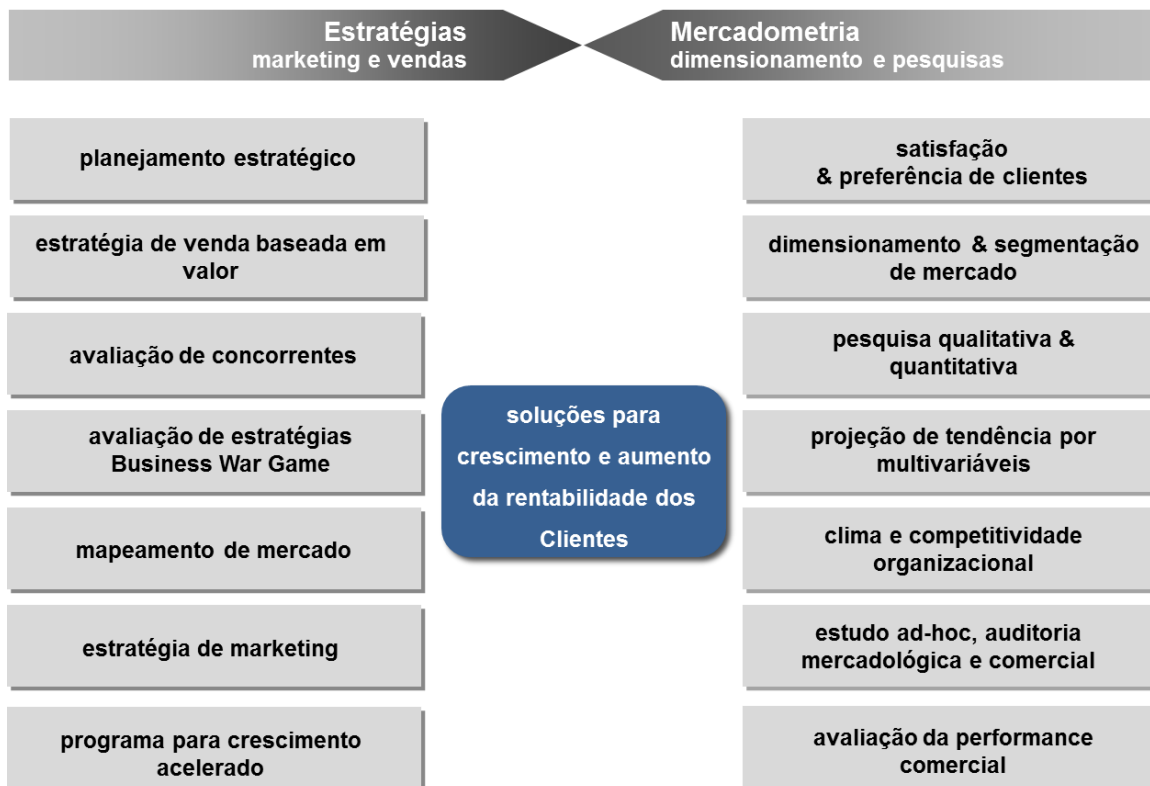
Nosso Propósito

Nosso Propósito é contribuir para o Aumento da Competitividade e Crescimento dos Clientes.

Desde 1992 desenvolvemos mais de 500 projetos de Consultoria em:

- *Planejamento Estratégico**
- *Mapeamentos e Pesquisas de Mercado**
- *Programas para Crescimento Acelerado**
- *Avaliação e Planejamento para Aumento da Competitividade**
- *Revisão de Estrutura Comercial**
- *Estratégias de Canais de Distribuição**

Fazemos isso através de recomendações estratégicas e de planos de ação que assegurem o atingimento dos objetivos.



A comprovação da eficácia do **Nosso Propósito** é o histórico dos Clientes que confiam no **IAM&M**.

◆ **Planejamento estratégico para geração de valor aos Acionistas**

- Visão, Missão e Valores
- Modelo de negócio e estratégia
- Remodelagem de negócio
- Balanced Scorecards
- Team based strategic planning
- Programas para crescimento acelerado
- Gestão e organização comercial
- Avaliação M&A + sinergias

◆ **Dimensionamentos e segmentações de mercado para definição de objetivos**

- Dimensionamentos do Volume e Valor
- Market shares
- Canais de distribuição e capilaridade
- Densidade de mercado (Redes e canais)

◆ **Mapeamentos de mercado para identificação de cenários competitivos**

- SWOT Analysis
- Formação do lucro na cadeia
- Lógica, drivers e dinâmica do mercado
- Fatores Críticos de Sucesso (FCS)
- Perfil de Clientes e Processo Aquisitivo
- Identificação da cadeia de valor
- Canais de distribuição
- Avaliação da competitividade
- Penetração e cobertura de mercado
- Benchmarking

◆ **Formulações estratégicas para atingimento dos objetivos**

- Vendas baseada em valor (VBS)
- Positioning
- Marketing plan
- Competitive edge
- Business war games
- Partner relationship management
- Construção da imagem e valor percebido
- Políticas comercial e marketing
- Estratégia competitiva e canais
- Estrutura comercial

◆ **Projeções por multivariáveis para acuidade das previsões**

- Mercado consumidor
- Demanda por serviços
- Mercados correlatos
- Modelos preditivos
- Elasticidade da demanda
- Potencial de mercado
- Movimentações de demanda
- Breakdown por canais alternativos

◆ **Pesquisas de mercado para conhecimento do “Customer’s Voice”**

- Índices de satisfação
- Índices de preferência
- Índices de imagem
- Testes de produtos
- Mystery shopper
- Net Promoter Score (NPS)
- Canais de distribuição
- Avaliação de competitividade
- Avaliação de concorrentes
- Monitoramento de preços
- Qualitativa - Quantitativa
- Focus Group/Telefone/Pessoal/Web

Setores e Histórico de Clientes

◆ ALIMENTAÇÃO

<ul style="list-style-type: none"> • ATTA ALIMENTAÇÃO • BESTFOODS-UNILEVER • CARGILL FOODS • CETEA / ITAL 	<ul style="list-style-type: none"> • CITROVITA / GRUPO VOTORANTIM • DIAGEO DO BRASIL LTDA • GR / ACCOR / COMPASS (Refeições coletivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • J. MACEDO • LEGUMERIE • SWIFT / ARMOUR • PECCIN-Guloseimas
---	---	---

◆ ASSOCIAÇÕES

<ul style="list-style-type: none"> • ABAL (Assoc. Bras. do Alumínio) • ABCON (Assoc. Bras. Conc. Água e Esgoto) • ABEDA (Assoc. Bras. Emp. Distrib. de Asfalto) • ABEAR (Assoc. Brasileira de Empresas Aéreas) • ABINAM (Assoc. Bras. da Ind. de Águas Minerais) 	<ul style="list-style-type: none"> • ABIPLAST (Assoc. Bras. da Indústria do Plástico) • ABRADIBI (Assoc. Bras. Dist. Imp. Bicletas) • ABRE (Assoc. Bras. da Embalagem) • ABRILA (Assoc. Bras. Ind. Prod. de Laminados Decorativos de Alta Resistência) • AFAP (Assoc. Bras. Dos Fabricantes e Distribuidores de PVC) 	<ul style="list-style-type: none"> • AFEAL (Assoc. dos Fabricantes de Esquadrias de Alumínio) • ANAPRE (Assoc. Nac. de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho) • DRYWALL (Assoc. Bras. dos Fabricantes de Chapas para Drywall) • ICZ (Instituto de Metais Não Ferrosos) • SIAMFESP (Sind. da Ind. de Artefatos de Metais Não Ferrosos)
---	---	---

◆ AVIAÇÃO

<ul style="list-style-type: none"> • AEROPORTOS BRASIL VIRACOPOS 	<ul style="list-style-type: none"> • AVIANCA 	<ul style="list-style-type: none"> • AZUL LINHAS AÉREAS
---	---	--

◆ BORRACHAS

<ul style="list-style-type: none"> • BORRACHAS VIPAL 	<ul style="list-style-type: none"> • GLOBAL TIRE 	<ul style="list-style-type: none"> • WATTS – INDUSTRIAL TYRES
---	---	--

◆ CONSTRUÇÃO CIVIL

<ul style="list-style-type: none"> • AMANCO (Tubos e Conexões) • AKROS FORTILIT • ARCELORMITTAL / APERAM • BELMETAL (Esquadrias de Alumínio) • BRASKEM • CSN • DECA • DENVER IMPERMEABILIZANTES • ETERNIT 	<ul style="list-style-type: none"> • FARBEN • FORMILINE - FÓRMICA • GAFISA CONSTRUTORA • GERDAU • GLOBO TINTAS • HYDRO / SAPA (Esquadrias) • LAFARGE (Rejuntas e Drywall) • MADEPAR LAMINADOS • MATEC CONSTRUTORA 	<ul style="list-style-type: none"> • PERFILOS (Perfis e Telhas) • PERTECH LAMINADOS • PLACO – SAINT GOBAIN (Drywall) • PLÁSTICOS VIPAL (Esquadrias em PVC) • SAINT GOBAIN CORPORATION • SCHUCO • SIKA QUÍMICA • VOTORANTIM / CBA /SIDERURGIA
--	--	--

◆ EMBALAGENS

<ul style="list-style-type: none"> • CIV – CIA INDUSTRIAL DE VIDROS- Grupo Conélio Brennan • CSN • EMPAX EMBALAGENS 	<ul style="list-style-type: none"> • MWV WESTVACO / RIGESA • PMMI (Packaging Machinery Manufactures Institute) • TETRA PAK 	<ul style="list-style-type: none"> • VITOPEL (Filmes Plásticos) • ZIP PAK
--	---	---

◆ LABORATÓRIOS

<ul style="list-style-type: none"> • ABBOTT • BOEHRINGER – INGELHEIM • DIAGNÓSTICOS DA AMÉRICA • GALENA QUÍMICA E FARMA 	<ul style="list-style-type: none"> • JANSSEN-CILAG • NOVO NORDISK • PFIZER • ROCHE 	<ul style="list-style-type: none"> • SCHERING-PLOUGH • SERONO PRODUTOS FARMACÊUTICOS • UNITED MEDICAL
---	--	--

Setores e Histórico de Clientes

♦ METAIS E METALÚRGICAS

<ul style="list-style-type: none"> • ALCAN / NOVELIS / ADITYA BIRLA • ALCOA • ACESITA/ARCELORMITTAL / APERAM • B.BOSCH • BELMETAL • CEDISA (Distribuição de Aço) 	<ul style="list-style-type: none"> • CSN • GERDAU • IBRAME • INAL / PRADA • MANGELS • NÚCLEO INOX 	<ul style="list-style-type: none"> • PERFILOR • SAPA / HYDRO • VOTORANTIM METAIS / CBA - ALUMÍNIO • VOTORANTIM SIDERURGIA • ZAMPROGNA / USIMINAS • ZINK POWER
--	---	---

♦ MINERAÇÃO

<ul style="list-style-type: none"> • CARBONÍFERA CRICIÚMA 	<ul style="list-style-type: none"> • MAGNESITA 	<ul style="list-style-type: none"> • SIBELCO
--	---	---

♦ PAPEL E CELULOSE

<ul style="list-style-type: none"> • MADEPAR PAPEL • MWV WESTVACO / RIGESA 	<ul style="list-style-type: none"> • SANTHER / SANTA THEREZINHA 	<ul style="list-style-type: none"> • SUZANO PAPEL E CELULOSE
--	--	---

♦ PLÁSTICOS

<ul style="list-style-type: none"> • AMANCO • BRASKEM 	<ul style="list-style-type: none"> • PLÁSTICOS JUNDIAÍ • PLASVALE 	<ul style="list-style-type: none"> • VITOPEL
---	---	---

♦ QUÍMICA

<ul style="list-style-type: none"> • ALBA QUÍMICA / BORDEN • BOC GASES • BRASKEM • DENVER • HENKEL 	<ul style="list-style-type: none"> • IPIRANGA PETROQUÍMICA • QUATTOR PETROQUÍMICA (PQU) • QUIMICRAFT • RECKITT & COLMAN / GLOBO • RENNER / DUPONT 	<ul style="list-style-type: none"> • RHODIA - RHÔNE POULENC • SIKA QUÍMICA • SUZANO PETROQUÍMICA • WNF – WORLD NAT. FRAGANCES
---	--	---

♦ TECNOLOGIA E ELETRÔNICA

<ul style="list-style-type: none"> • ALLEN INFORMÁTICA • COMPUSOFTWARE • HP – HEWLETT PACKARD • IG - INTERNET GROUP 	<ul style="list-style-type: none"> • MICROSOFT (Brasil / USA) • PANASONIC • QAD – SOFTWARES DE GESTÃO 	<ul style="list-style-type: none"> • SKY – DIGITAL • SUPPORTCOMM • TBA INFORMÁTICA LTDA.
---	--	---

♦ OUTROS

<ul style="list-style-type: none"> • BANCO BBA • BANCO CARGILL • BRITISH AMERICAN TOBACCO • CBE (Esterilização industrial) • CPFL - CIA PAULISTA DE FORÇA E LUZ • DHL EXPRESS 	<ul style="list-style-type: none"> • ELECTROLUX / PROSDÓCIMO • EXTERA (Saúde Humana – órteses e próteses) • GRUPO CONÉLIO BRENNAND • HAVER & BOECKER (Máq e Equipamentos) • INGERSOLL-RAND (Refrigeração / ar comprimido) • LEGO DO BRASIL 	<ul style="list-style-type: none"> • PHIBRO • RENESSEN (Biotecnologia) • SIEMENS LTDA. (Movimentação de materiais) • SOLORRICO (Fertilizantes) • TODESCHINI (Móveis Planejados) • VERA CRUZ SEGURADORA / MAPFRE
---	--	---