



Visão, Missão e Valores preparam a empresa para o futuro.

Lucro, Crescimento e Longevidade são os principais objetivos dos acionistas e para obter e manter os resultados é necessária a definição de três **postulados**:

1º Visão: É o “sonho” que devemos criar e perseguir, cuja realização começa hoje, agora. O que queremos que nossa Empresa seja no futuro? Quais as características, tamanho, produtos e mercados que queremos alcançar?

Para materialização da **Visão** de longo prazo há que entender a razão da existência da Empresa, ou seja, sua **Missão**. Definir a geração de lucros como **Missão** primordial é aceitar que não há barreiras éticas e legais para obtê-lo. É negligenciar as necessidades e tendências do mercado. Lucro é meio para perenizar, não é o fim em si.

2º Missão: É a alma da Empresa. Ela cativa, arregimenta pessoas e estabelece o sentido da existência. A **Missão** nobre conquista comunidades, fornecedores, clientes e, sobretudo, gera nos colaboradores a certeza de fazerem parte de um “projeto” que além do emprego e salário, gera satisfação em participar.

Se por um lado, **Visão** desenha o futuro do qual queremos conquistar e a **Missão** mostra a alma que nos levará ao futuro os **Valores** definirão como conduziremos a Empresa e a nós mesmos.

3º Valores: São os parâmetros de conduta e procedimentos. Sem eles qualquer caminho que leve ao lucro é válido. Ausência de **Valores**, tais como ética, respeito, proteção ao meio ambiente, valorização dos colaboradores, etc... deixam a Empresa à deriva, porque, em termos de conduta e processos, “vale tudo”.

Com esses três **postulados** sua Empresa estará pronta para planejar a geração de lucros, crescimento acelerado e longevidade para o negócio.

Se quiser conhecer mais sobre como estabelecer a **Visão** de futuro, **Missão** e **Valores**, e **Planejamento para Crescimento Acelerado**, peça a palestra gratuita que o **IAM&M** tem apresentado, com grande sucesso, a inúmeras Empresas.

João Cesar Ribeiro – Diretor Geral
Agosto/2017.